

# Hur har Covid-19 påverkat Norrbottens företag?

---

Sammanställning och analys

2020-06-02

**företagarna**  
I NORRBOTTEN



*På uppdrag av utrikeshandelsminister Anna Hallberg har Norrbottens handelskammare i samarbete med Företagarna och Region Norrbotten genomfört två enkäter kring pandemins effekter på Norrbottens näringsliv. Den första genomfördes i slutet på mars och den andra i slutet av maj.*

*Svaren ger en nulägesbild och en bild av förändringar som skett mellan mars och maj. Snabba förändringar kan ske i näringslivet som svar på hur pandemin utvecklas och vilka stödinsatser som vidtas.*

*Vi vill rikta ett stort tack till alla som tagit sig tid att fylla i enkäterna!*

*Vid frågor:*

*Linda Nilsson, VD Norrbottens Handelskammare*

*[linda@norrbottnshandelskammare.se](mailto:linda@norrbottnshandelskammare.se)*

*Lars Lindberg, regionchef Företagarna Norrbotten*

*[Lars.lindberg@foretagarna.se](mailto:Lars.lindberg@foretagarna.se)*

*Kontaktperson, xx, Region Norrbotten*

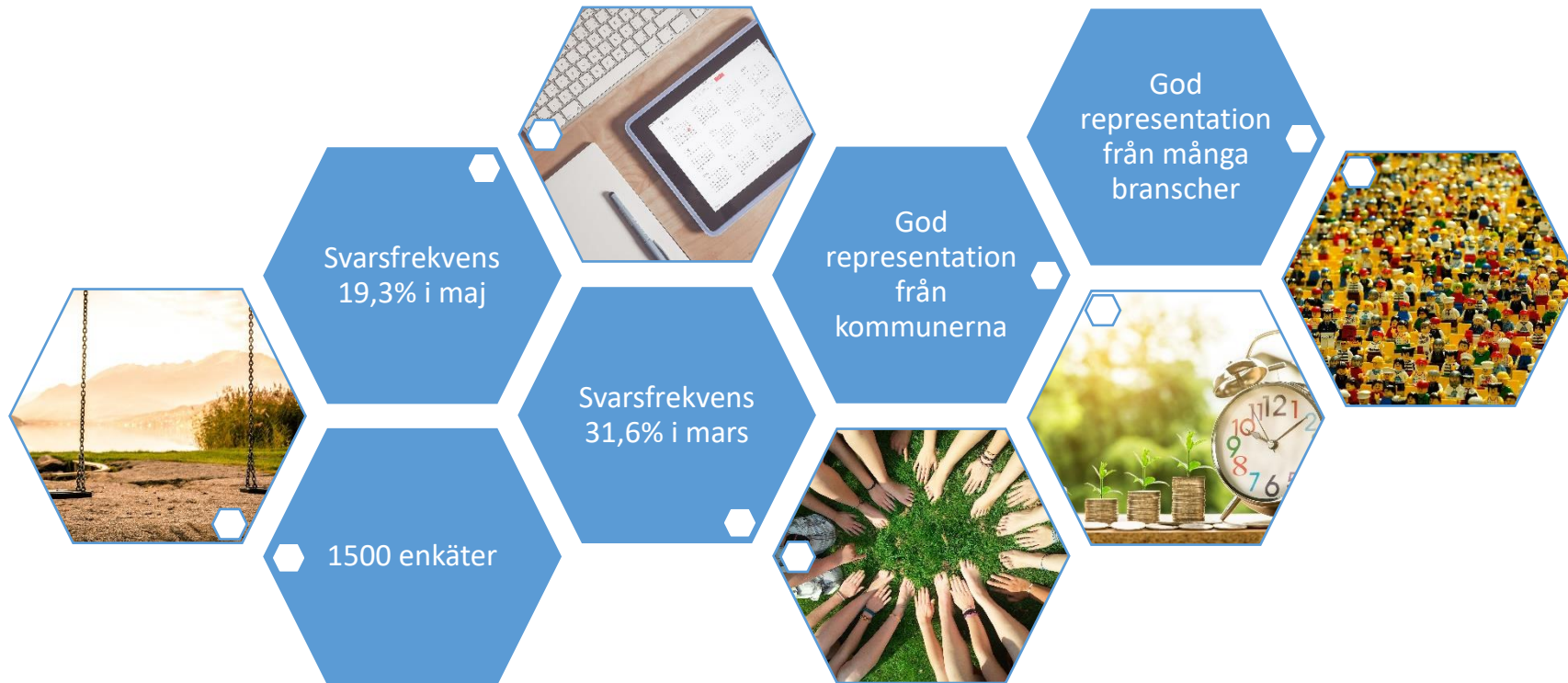
# Sammanfattande slutsatser

---

- Konsekvenserna av Covid-19 pandemin är fortsatt påtagliga för Norrbottens näringsliv.
- Företagen tycks dock något mindre oroad över utvecklingen i enkäten som genomfördes i maj.
- I maj rapporterar 78% av företagen att de påverkats negativt av Covid-19 vilket är i stort sett detsamma som i mars.
- Likviditetsproblemen kvarstår och uthålligheten har flyttats fram något.
- I maj har något fler företag vidtagit åtgärder för att minska kostnaderna än i mars. De vanligaste åtgärderna är stoppade investeringar.
- Näringslivet har fortsatt starkt förtroende för svenska myndigheters agerande i krisen.
- Många anger att det svåraste är ovissheten kring hur länge pandemin kommer att fortsätta.

# Bakgrund

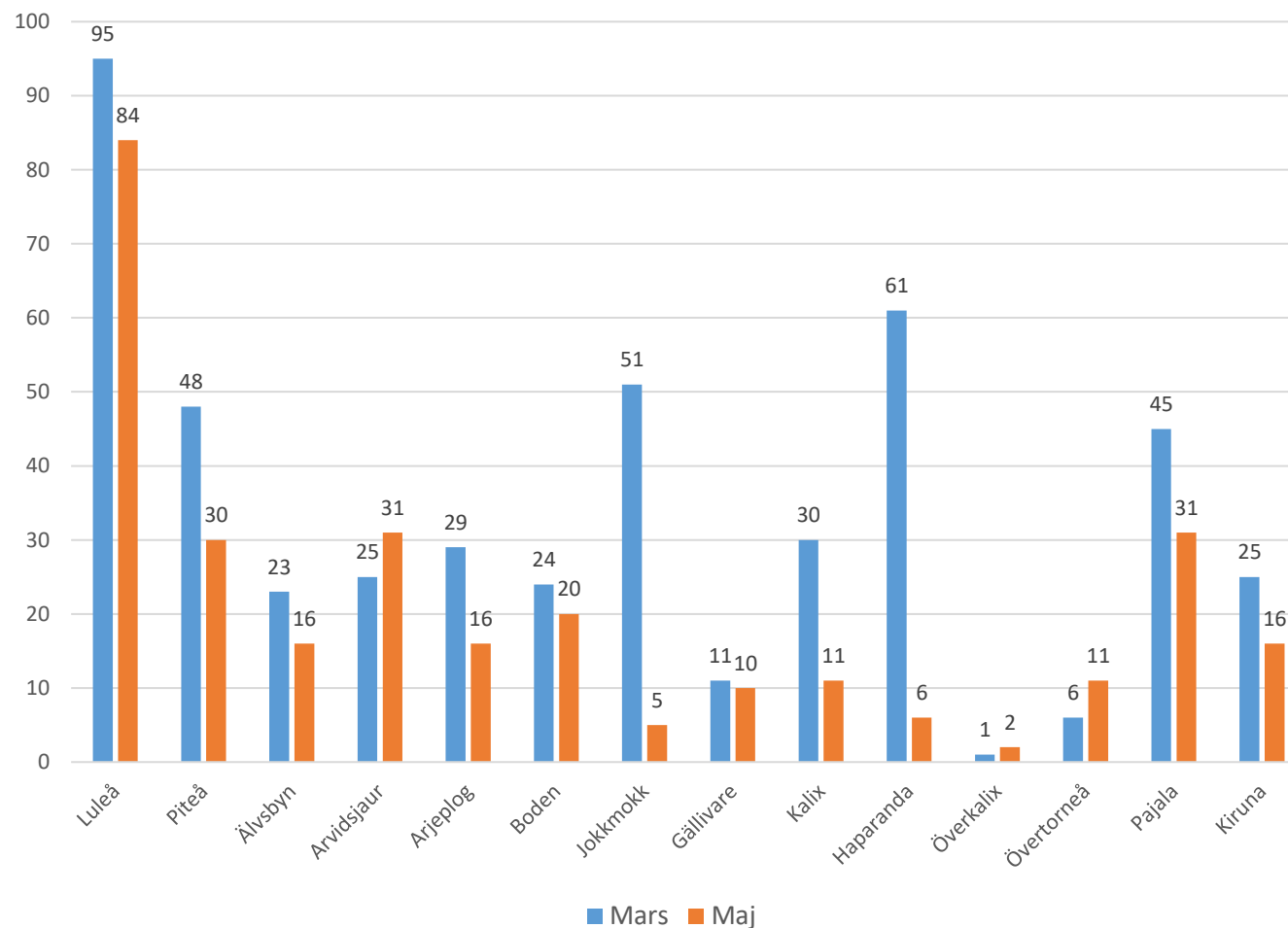
---



# Bakgrundsfakta

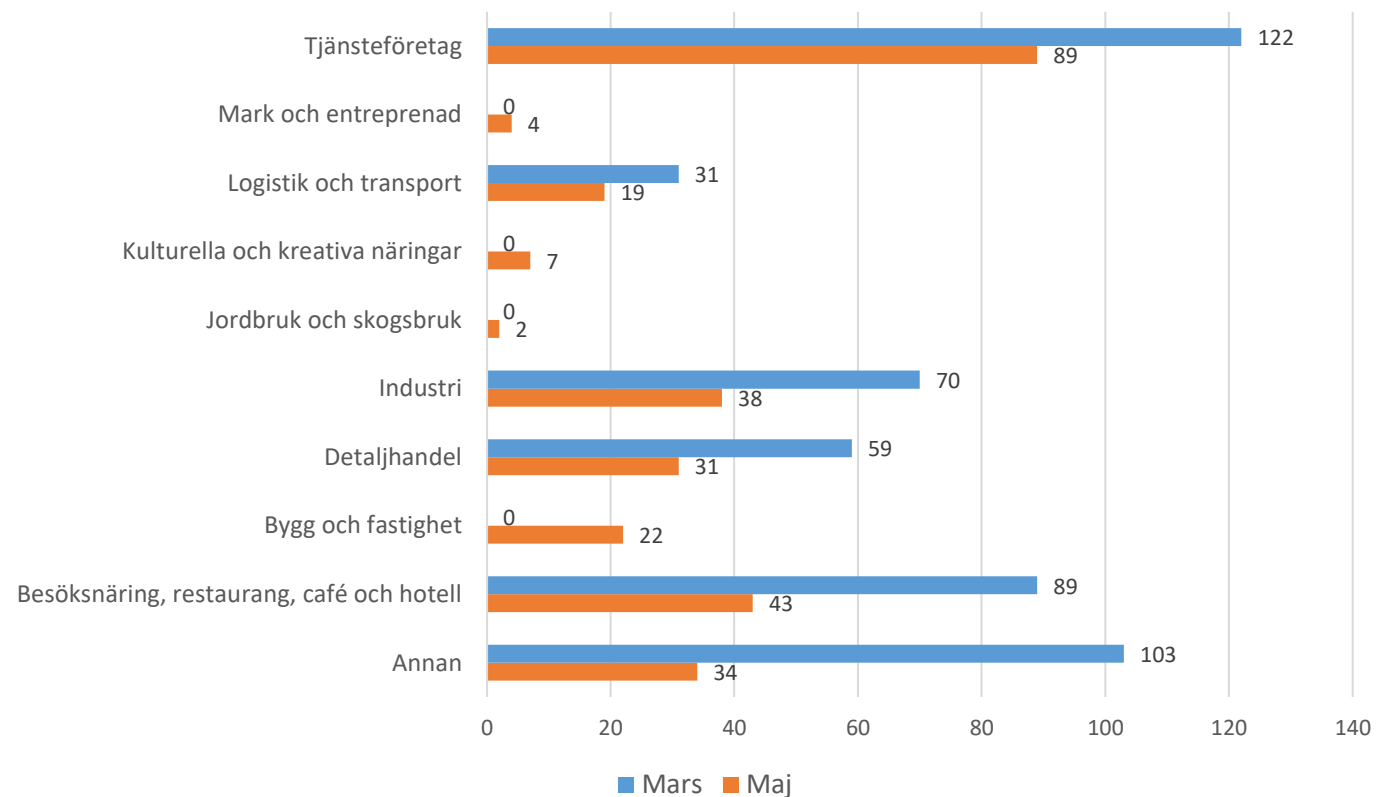
## Företag som svarat på enkäten (antal per kommun)

- Alla kommuner utom Arvidsjaur och Överkalix har tappat i antal svarande företag.



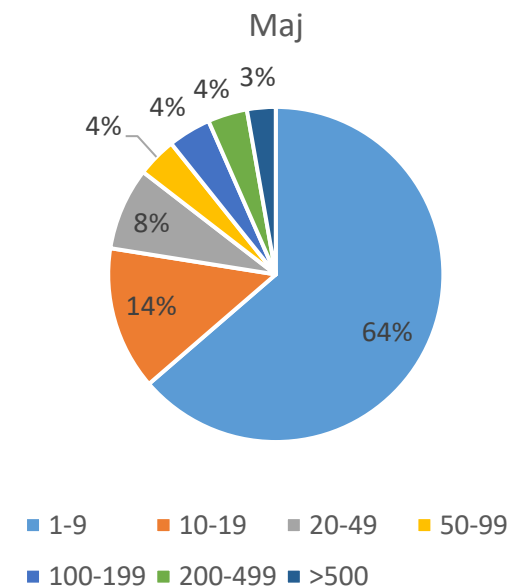
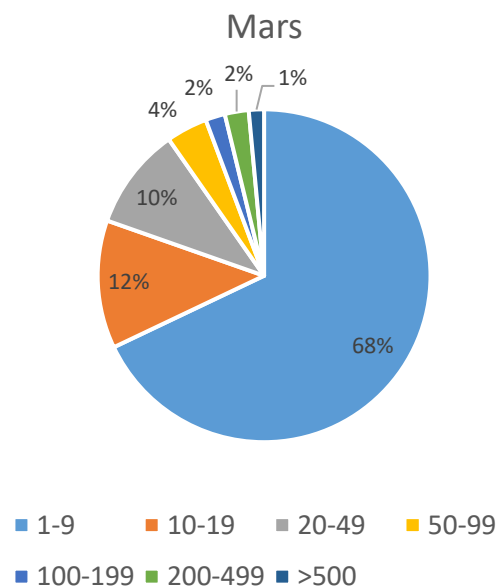
## Branschfördelning bland företag som svarat på enkäten (antal per bransch)

- I enkäten som genomfördes i maj tillkom branscherna Bygg och fastighet, Jordbruk och skogsbruk, Kulturella och kreativa näringar samt Mark och entreprenad. Hotell lades också till i branschen Besöksnäring, restaurang och café.
- Samtliga tillkomna branscher har låg svarsfrekvens.



## Antal anställda hos företagen som svarat (%)

- Majoriteten (68% i mars och 64% i maj) av företagen har mellan 1 och 9 (inklusive enskild firma) anställda i sin verksamhet.
- 12% respektive 14 % av de svarande företagen har 10 till 19 anställda.
- 1% (7 st) respektive 3% (8 st) av företagen har fler än 500 anställda.





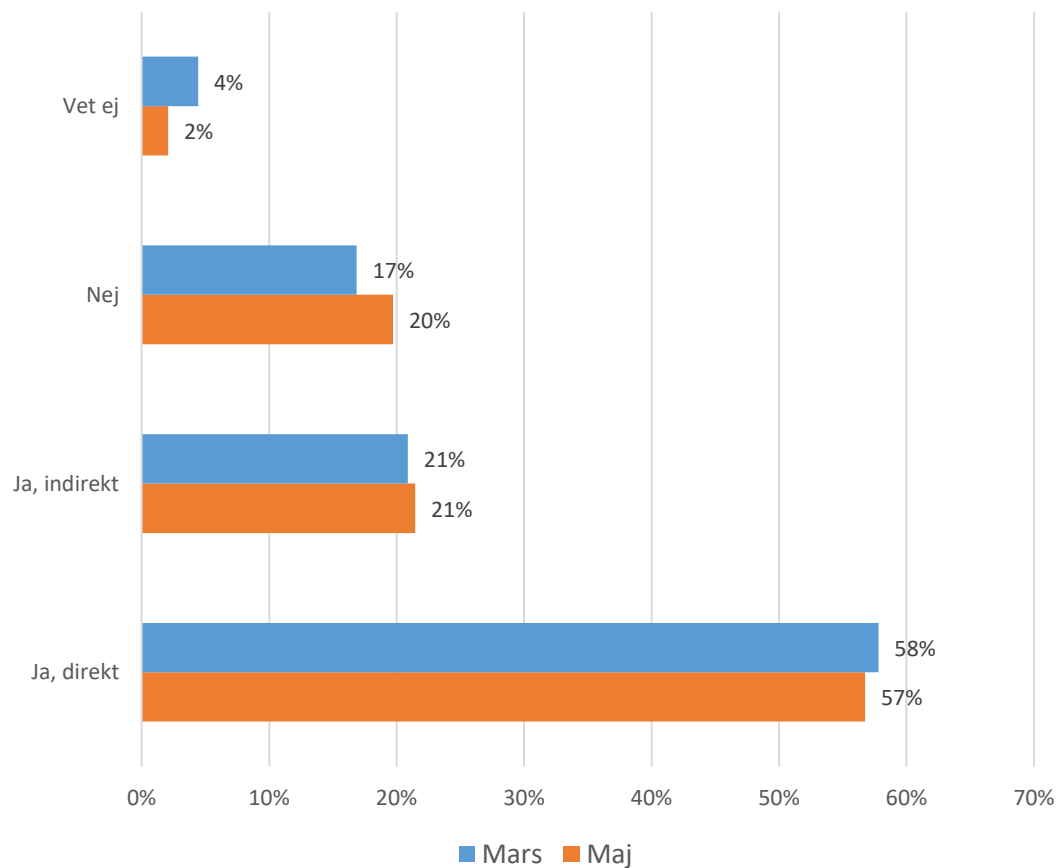
# Covid-19's påverkan på företagen

# Konsekvenser

---

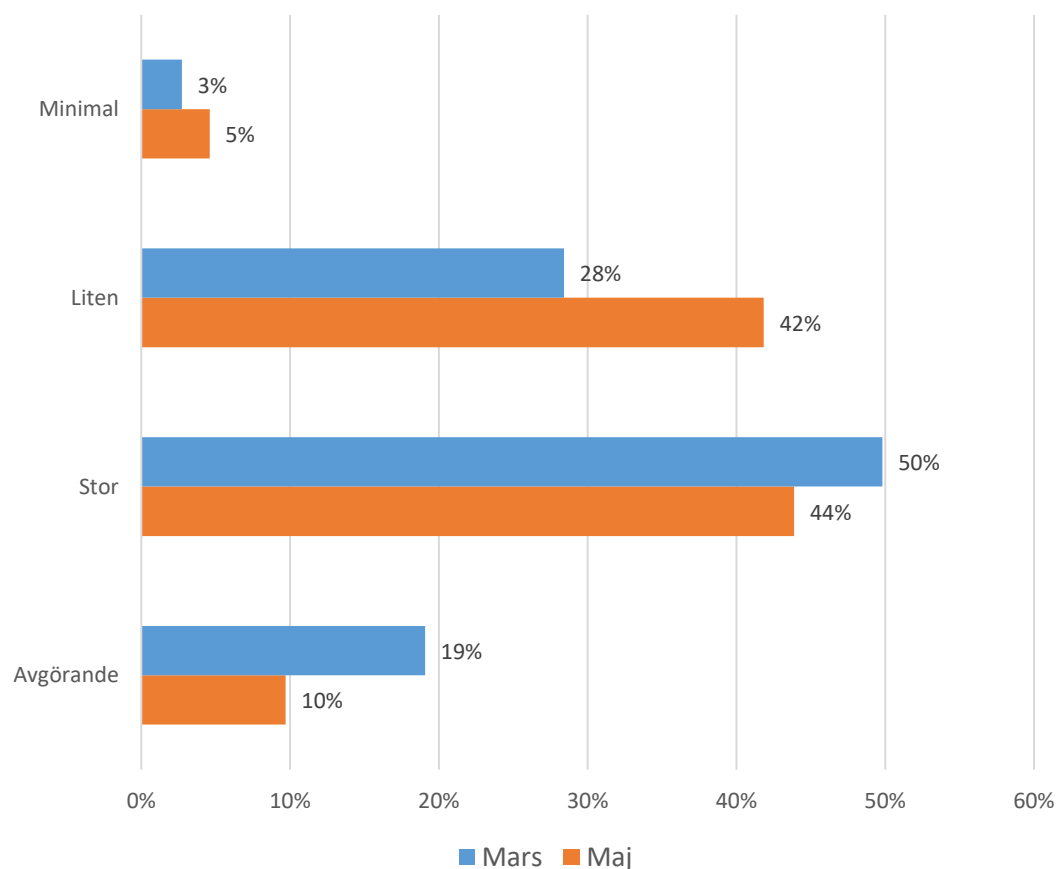
- *Konsekvenserna av pandemin för Norrbottens näringsliv är fortsatt påtagliga.*
- *Det är något fler företag som i maj indikerar att de inte påverkats negativt än vad det var i mars.*
- *Det är dock svårt att dra säkra slutsatser om vad det beror på då svarsfrekvensen är så mycket lägre i maj. De variationer vi ser kan bero på att företag lagt ner sin verksamhet eller har gått i konkurs.*
- *Bedömningen är dock fortfarande att Covid-19 kommer att ha stor betydelse för företagets verksamhet på lång sikt.*

## Företag som anser att de påverkats negativt av Covid-19 (%)



- I maj rapporterar 78% av företagen att de påverkats negativt av Covid-19. I mars var motsvarande siffra 79%.
- Majoriteten har påverkats direkt (58% respektive 57 %).
- I maj anser 20% att de inte påverkats negativt av Covid-19. Motsvarande siffra i mars var 17%.

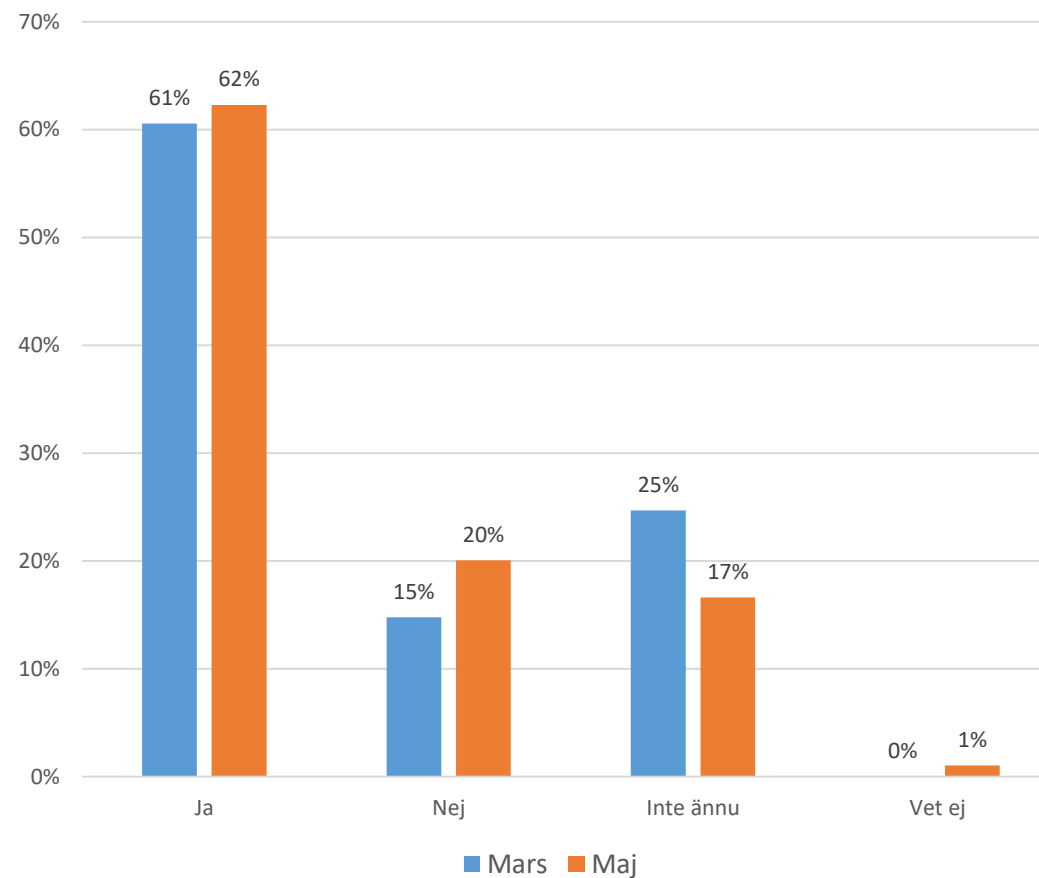
## Företagens uppfattning om Covid-19's påverkan på verksamheten på lång sikt (%)



- I maj upplever nästan lika stor andel av företagen att pandemin kommer att påverka företaget i stor (44%) respektive liten (42%) utsträckning.
- I mars var skillnaderna betydligt större. Då angav 50% av företagen att de trodde att pandemin skulle få stor påverkan på företaget på lång sikt medan endast 28% trodde att påverkan skulle bli liten.
- Även andelen företag som bedömer att pandemin kommer ha en avgörande effekt på företaget har minskat mellan mars (19%) och maj (10%)

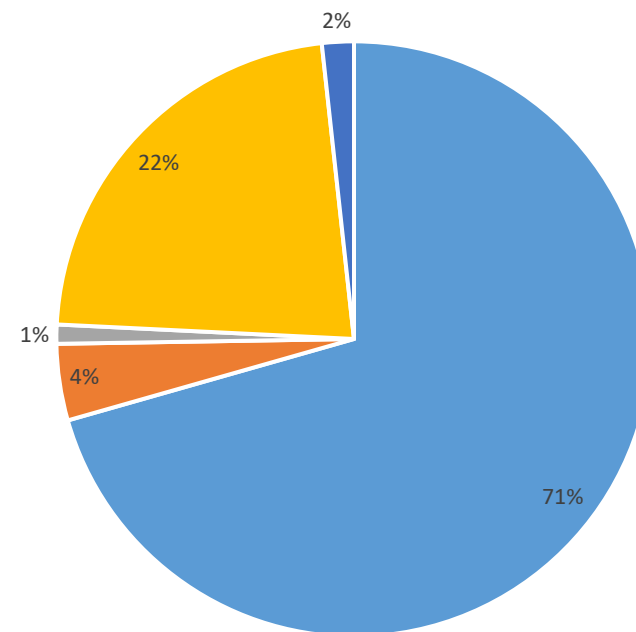
## Företag som har märkt av ett minskat kassaflöde (%)

- Ungefär lika stor andel av företagen anger att de ser ett minskat kassaflöde i maj (62%) som i mars (61%).
- Det tycks ha skett en förskjutning mellan att företagen i mars ännu inte hade märkt av ett minskat kassaflöde till att fler företag i maj svarar nej på frågan.



## Företag som har märkt av en förändrad efterfrågan på produkter och/eller tjänster (%)\*

- De flesta företagen anger att efterfrågan har minskat.
- 22% har en oförändrad efterfrågan och 4% har haft en ökad efterfrågan.



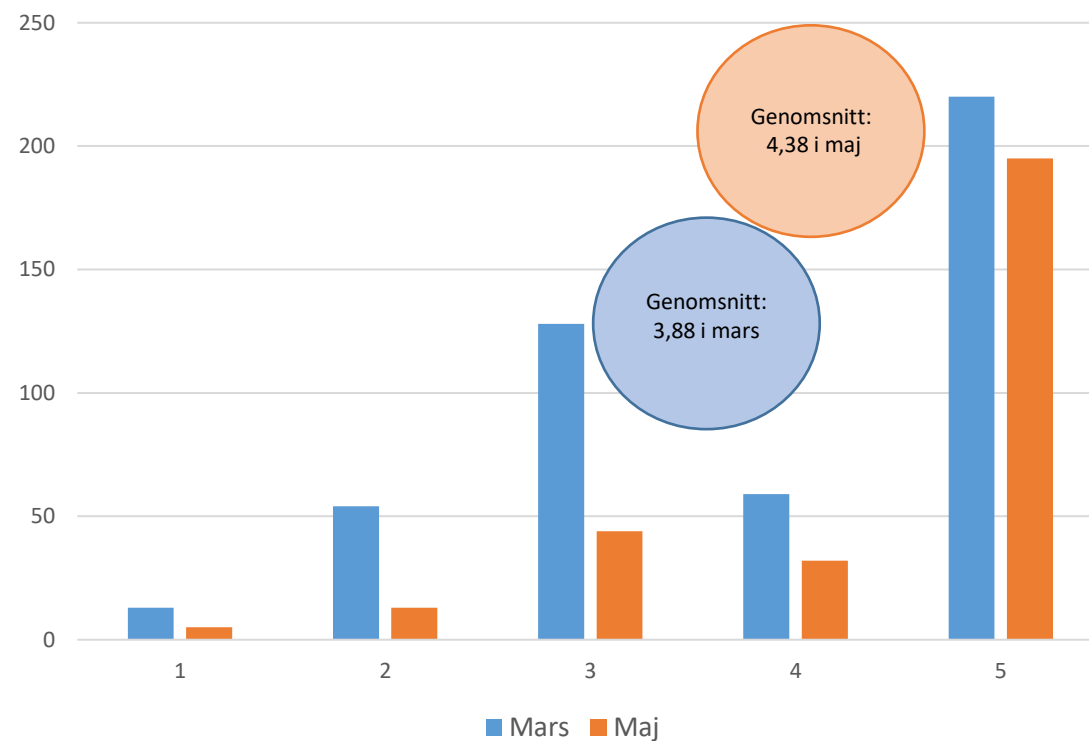
■ Efterfrågan har minskat  
■ Annat  
■ Vet ej

■ Efterfrågan har ökat  
■ Efterfrågan är oförändrad

\*ny fråga i enkäten i maj

## Bedömd uthållighet i förhållande till likviditet hos företagen

- I genomsnitt bedömer företagen att man i maj hade en likvid uthållighet på motsvarande strax under 9 veckor vilket är ca en vecka längre än bedömningen man gjorde i mars.
- Det betyder att den likvida krisen kommer att uppstå runt första veckan i juli om inget annat inträffar.

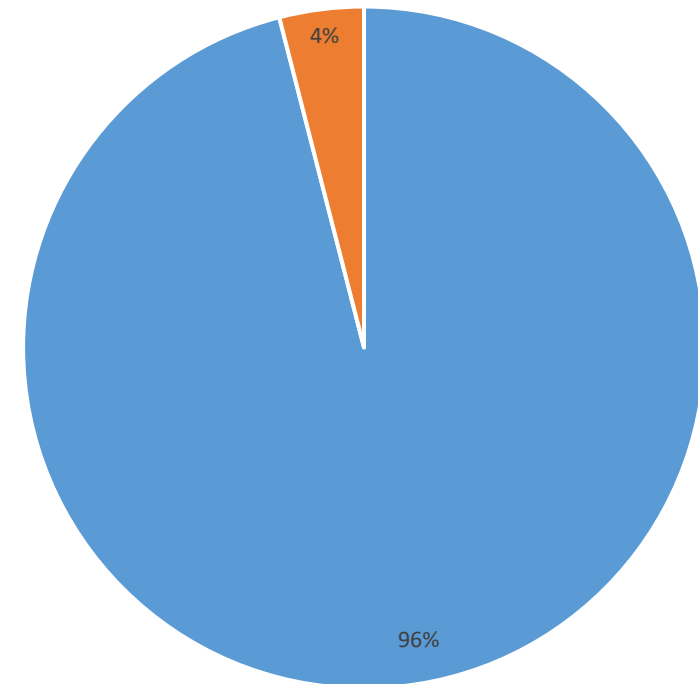


(Svarsintervall 1-5 där 1=inom två veckor och 5=inom 10 veckor eller längre)

## Risk för konkurs\*

---

- Av de svarande företagen ser 4% att det finns risk för att de ska behöva försätta sin verksamhet i konkurs inom tre månader



■ Nej ■ Ja

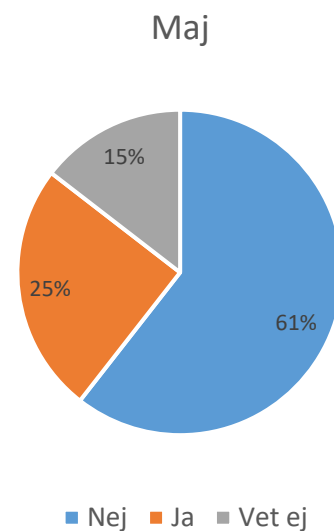
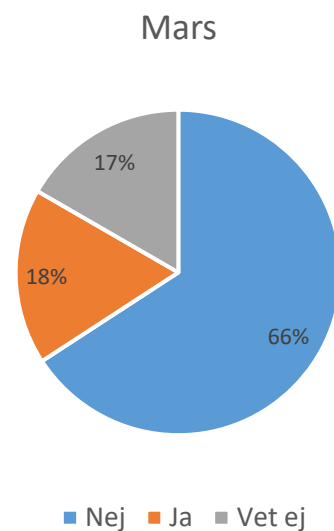
\*ny fråga i enkäten i maj



## Problem med leveranser inom Sverige (%)

---

- I maj upplever 25% av företagen, jämfört med 18% i mars, att det finns problem med godstransporter inom Sverige
- 61% upplever inga problem vilket är en liten minskning jämfört med 66% i mars.



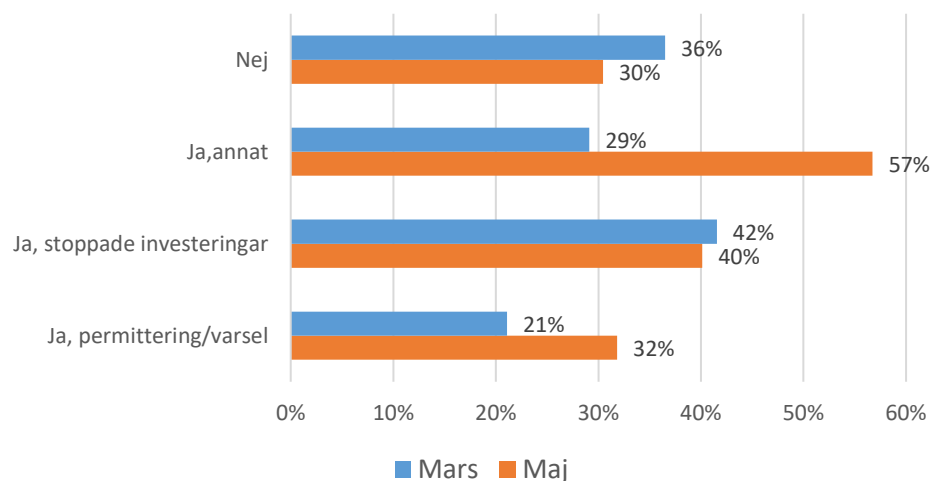
# Åtgärder hos företagen

- *Andelen företag som ser en risk att behöva vidta ytterligare åtgärder har minskat mellan mars och maj.*

# Behov av att vidta åtgärder för att minska kostnader (%)\*

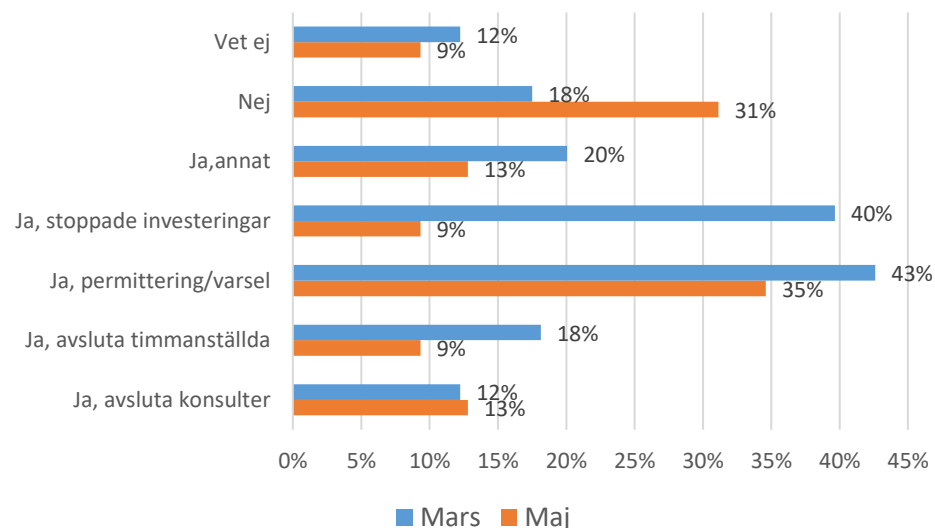
## I dagsläget:

- 70% av företagen har vidtagit någon eller några åtgärder för att minska sina kostnader (jämfört med 64% i mars)
- 30% har inte vidtagit några åtgärder (jämfört med 36% i mars)
- Kategorin annat har ökat från 29% i mars till 57% i maj, här ingår bland annat att företagen har avslutat samarbeten med konsulter och avslutat timanställningar
- Antalet företag som anger att de har permitterat/varslat har ökat mellan mars och maj, från 21% till 32%



## Inom tre månader:

- I maj bedömde 60% av företagen att de inom tre månader kommer att behöva vidta någon eller några åtgärder (jämfört med 70% i mars)
- 31% ser inget behov av att vidta åtgärder inom tre månader (ökning från 18% i mars)
- Den kategori av åtgärder flest företag bedömer sig behöva göra inom tre månader är fortfarande permitteringar/varsel.
- Den största skillnaden mellan maj och mars är dock att en betydligt mindre andel av företagen bedömer att de kommer att behöva vidta ytterligare åtgärder inom tre månader (31% i maj jämfört med 18% i mars)



\*Notera att flera svar var valbara på dessa två frågor. Omfattningen av svaren är beräknade i förhållande till antalet företag

## Exempel på andra åtgärder som företagen vidtagit

---

### Vidtagna åtgärder

Sett över hyror, lån, annonser, abonnemang, inköp, investeringar etc

Sökt om sänkta arbetsgivaravgifter

Avyttra inventarier

Egen personal till reparationer och underhåll

Ägare jobbar inom vården

Framskjutit aktiviteter som inte är direkt verksamhetskritiska

Ingen sponsring

Ägare tar ut mindre lön

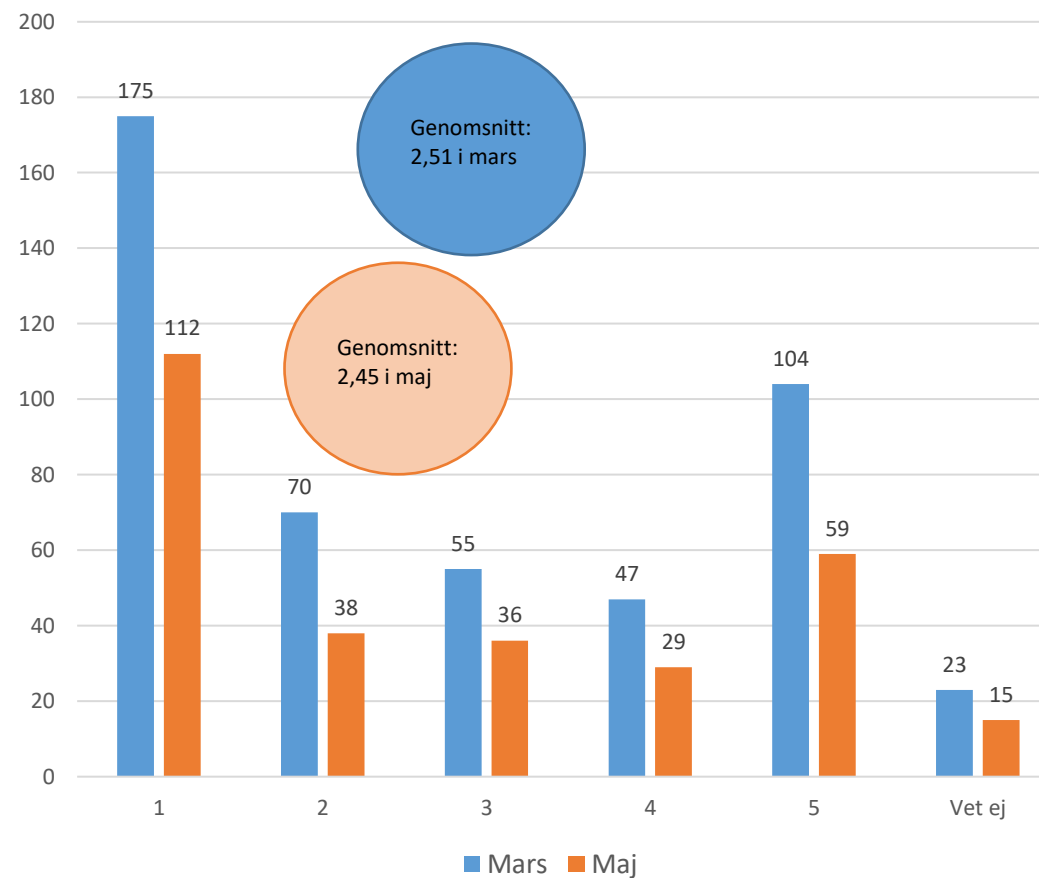
Jobba ännu mer själv

- *De flesta av åtgärderna liknar de som företagen vidtagit redan i maj*

# Internationell påverkan

## Hur påverkar utländsk efterfrågan er verksamhet

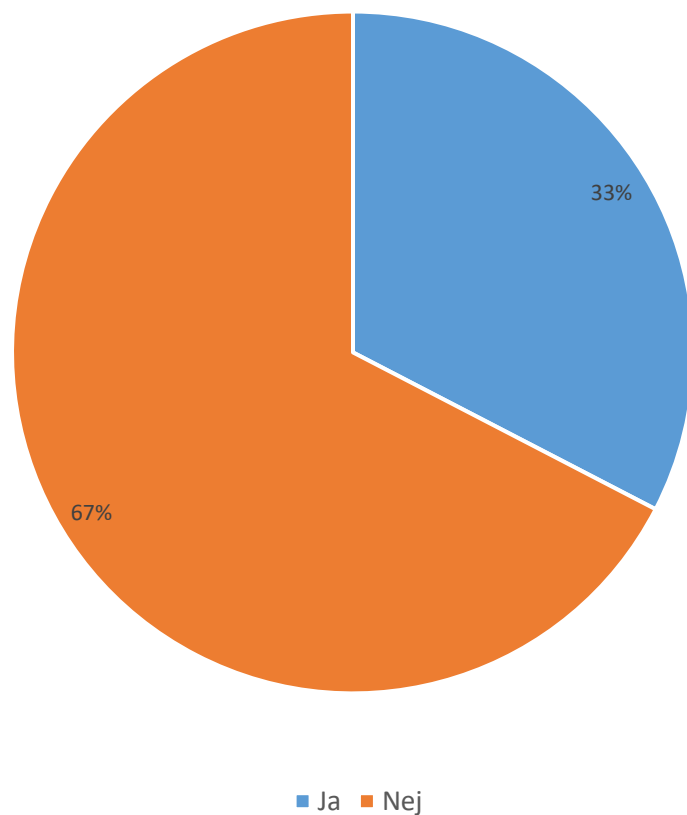
- Strax under 40% av de svarande företagen anger att de inte alls påverkas av utländsk efterfrågan (37% i mars och 39% i maj)
- I maj uppger dock 59 företag att den utländska efterfrågan har en mycket stor inverkan på verksamheten (104 st i mars)



(Svarsintervall 1-5 där 1=mycket liten påverkan och 5=mycket stor påverkan)

## Påverkas er verksamhet av att gränsen till Finland är stängd?\*

---



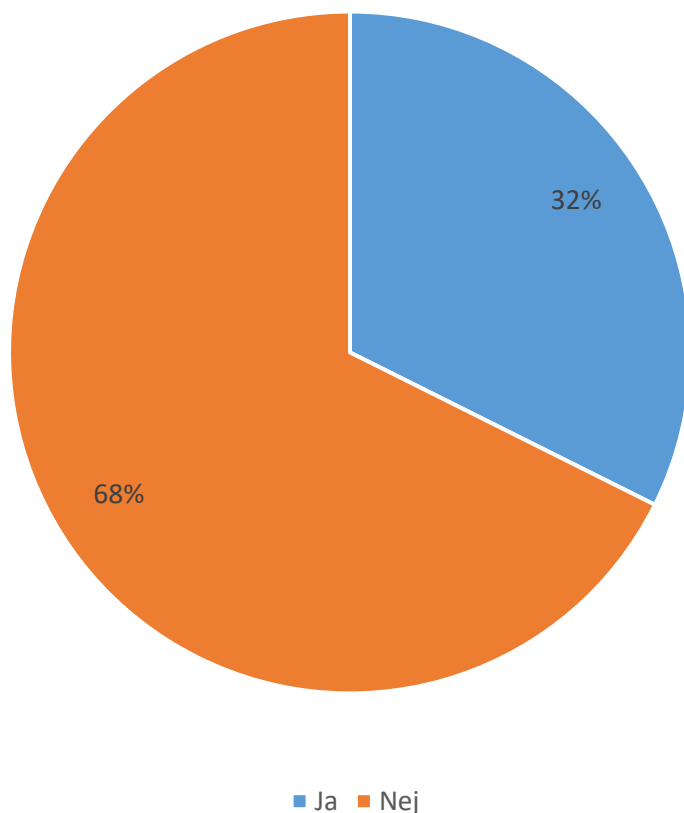
- En majoritet (67%) av de svarande företagen upplever inte att de påverkas av att gränsen till Finland är stängd.
- Bland de som upplever en påverkan handlar det oftast om att kunder från Finland uteblir men också problem med inköp av tjänster och service.

\*ny fråga i enkäten i maj



## Påverkas er verksamhet av att gränsen till Norge är stängd?\*

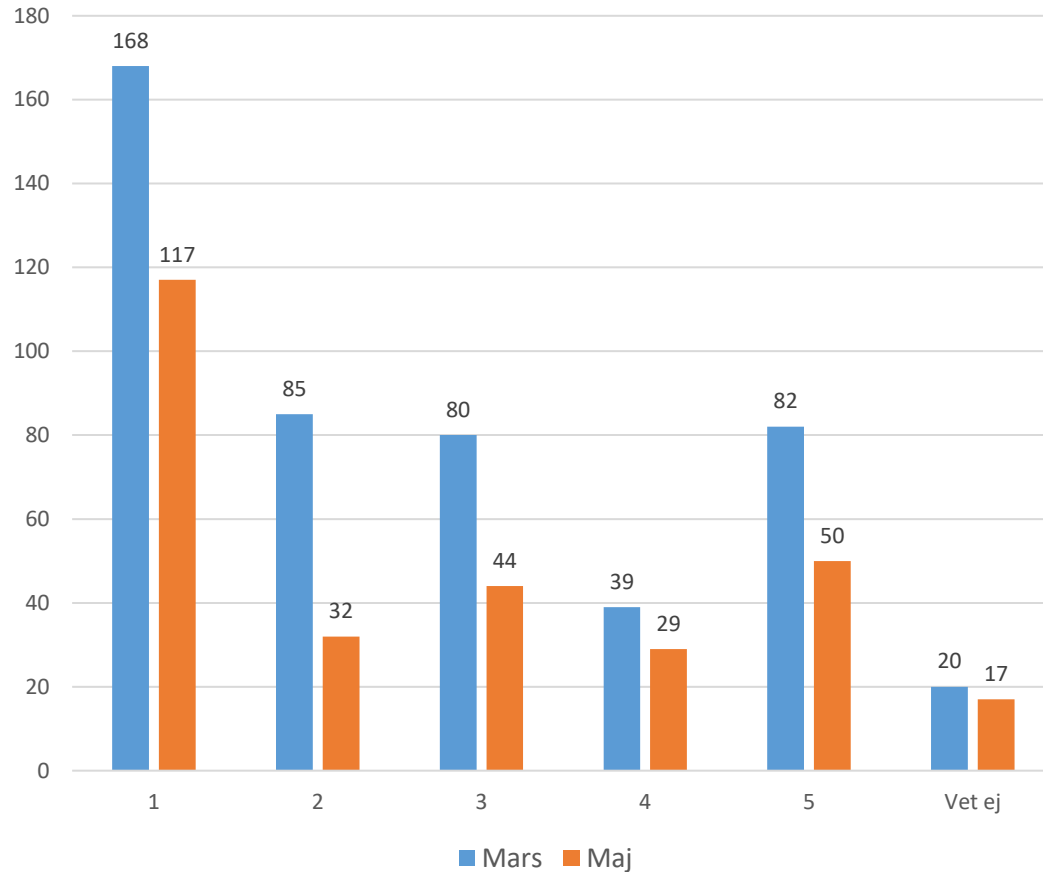
---



\*ny fråga i enkäten i maj

- En majoritet (68%) av de svarande företagen upplever inte att de påverkas av att gränsen till Norge är stängd.
- Bland de som upplever en påverkan handlar det oftast om att kunder från Norge uteblir (både till handel och besöksnäring) men också att affärer med Norska företag försvåras och att transporter av varor över gränsen försvårats.

## Hur påverkas er verksamhet av Utrikesdepartementets restriktioner?

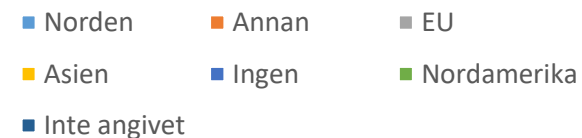
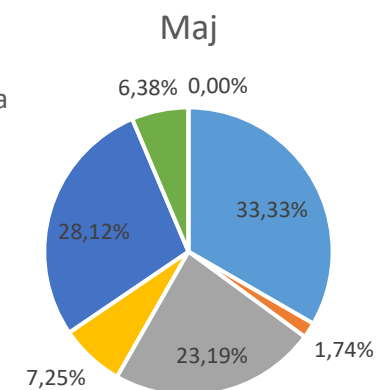
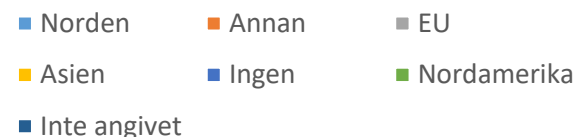
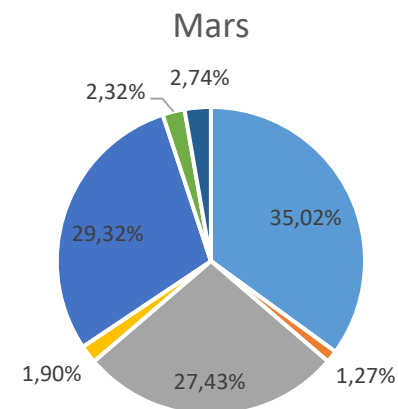


- De flesta företagen har uppgett att de inte påverkas av Utrikesdepartementets restriktioner i någon större omfattning
- I mars svarade dock 82 företag att de påverkades i mycket stor utsträckning, den siffran hade sjunkit till 50 företag i maj.

(Svarsintervall 1-5 där 1=mycket liten påverkan och 5=mycket stor påverkan)

## Vilka utländska marknader är viktigast för er verksamhet/försäljning? (%)

- Strax under 30% av företagen anger att de inte har någon eller några specifika utländska marknader som är särskilt viktiga för verksamheten
- Norden och EU är de viktigaste marknaderna för företagen



# Regering, myndigheter och statliga åtgärder

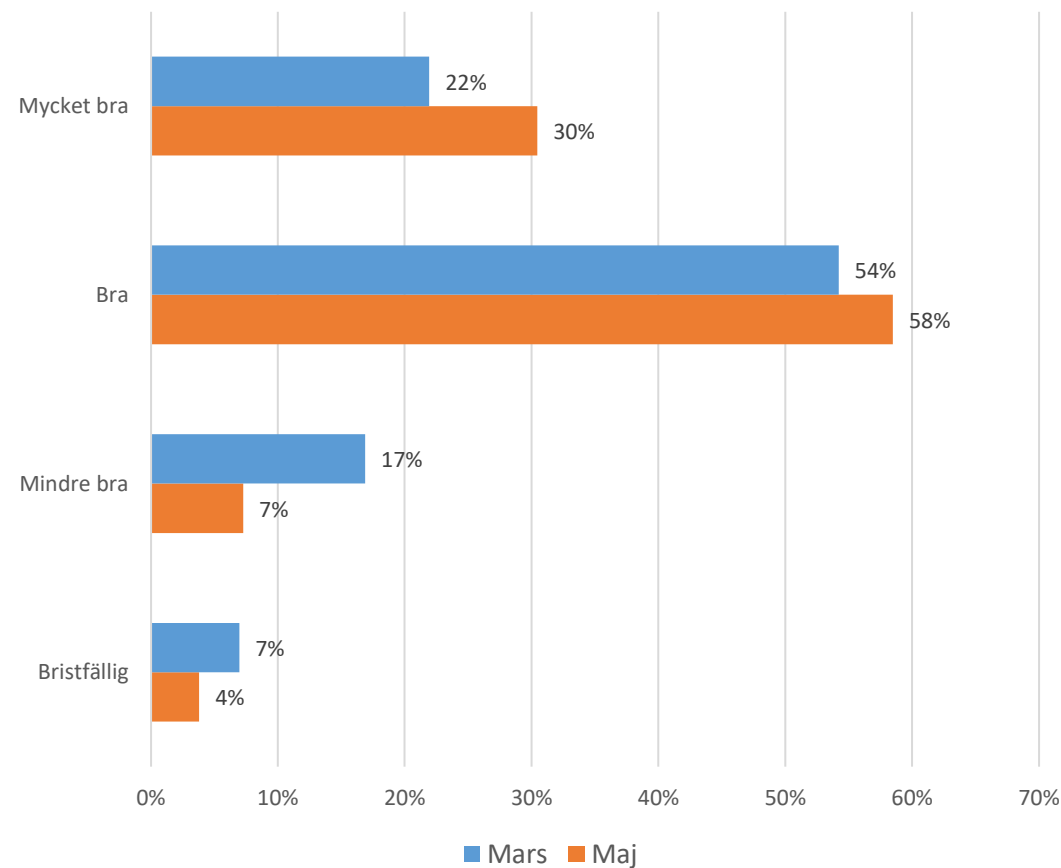
## Förtroendet för svenska myndigheter

---

- *Företagens svar indikerar ett **fortsatt starkt förtroende** för svenska myndigheters agerande i krisen när det gäller information och hantering av situationen. Enligt mätningarna har förtroendet för myndigheterna ökat sedan i mars.*
- *En större andel av företagen har tagit del av **regeringens stödpaket** i maj än i mars. Men fortfarande anger majoriteten att de inte tagit del av stöden.*
- *Bland de som tagit del av stöden är det vanligast att man nyttjat möjligheterna till subventioner vid **korttidspermittering**.*

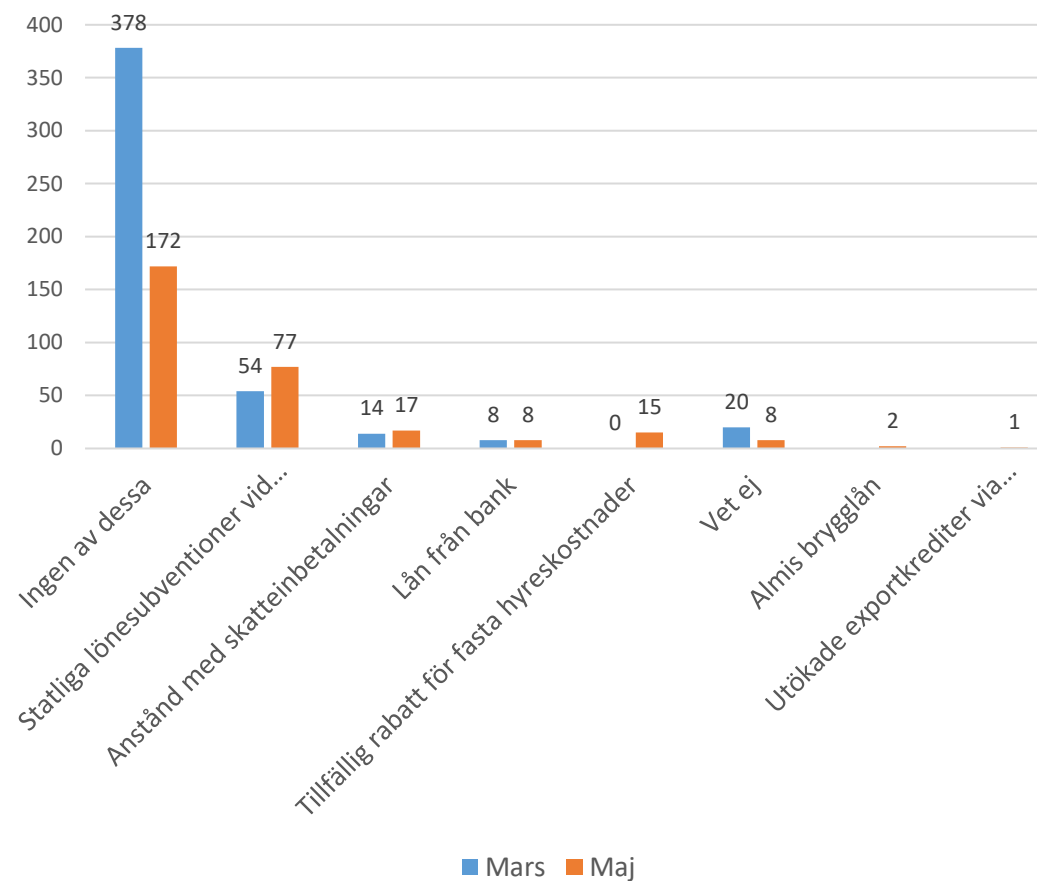
## Företagens uppfattning om svenska myndigheters allmänna hantering av Covid-19 (%)

- Företagen tycker i stort sett att myndigheternas hantering av Covid-19 har varit bra
- I maj ansåg 4% av de svarande företagen att svenska myndigheter hanterat den allmänna situationen med Covid-19 på ett bristfälligt sätt. I mars var motsvarande siffra 7%.



## Har företagen tagit del av de åtgärder regeringen presenterat? (antal)

- I enkäten som skickades ut i maj fanns möjlighet att ange flera olika svarsalternativ, vilket är förklaringen till att summan av svaren överstiger antalet svarande företag.
- Av de svarande företagen är det i maj ca 40% som tagit del av statens presenterade åtgärder (jämfört med 16% i mars)
- Den vanligaste åtgärden som företagen tagit del av är Statliga lönesubventioner vid korttidspermitteringar



## Företagens synpunkter på regeringens åtgärder

---

Bra att hjälpa småföretagare.  
Men allt är så komplicerat med alla ansökningar, olika regler mm.

Åtgärderna skulle ha fokuserat mer på små/medelstora företags likviditet i ett tidigare skede.

Behövs fler, direkta och långvariga lösningar! Slopa arbetsgivaravgiften helt!! I minst ett år!!

Bra men lite sena att effektueras.

De resultatpåverkande åtgärderna (främst korttidspermittering) har bra effekt.

Lån via banker helt meningslös åtgärd.

Åtgärderna och uppdateringen bra. Praktiska utfallet mer osäkert och svårt att överblicka hur och när det kan komma oss till del.

Sänkta arbetsgivaravgifter är bra. Korttidspermitteringar är bra men ändå ganska trubbigt.

*Företagen tycker i stort sett att de presenterade åtgärderna från regeringen varit bra.*

*Sänkta arbetsgivaravgifter och korttidspermitteringar lyfts fram som bra insatser men samtidigt anser man att stöden är trubbiga och att det är svårt att se den verkliga nyttan.*



## Företagens övriga synpunkter

---

*Många anger att det svåraste är ovissheten.*

Det finns ett lärande som näringslivet bör ta tillvara på i denna pandemi. Ökad digitalisering och förändrade arbetssätt.

Det som är svårast är ovissheten. Att inte veta för hur lång tid vi måste pausa våra projekt och investeringar.

Det är viktigt att vi som företag och konsumenter värnar om det lokala näringslivet i dessa tider och handlar lokalt istället för att näthandla och för de som inte har möjlighet att besöka butikerna är det viktigt att företagen skapar möjlighet till hemleverans och liknande.

Får ingen ekonomisk hjälp ,är bara enskild firma men ska ändå betala in skatt. Utan hjälp fast inkomsten minskar.

Längden på Corona krisen avgör vår överlevnad.

# Sammanfattning

## Hur påverkas näringslivet i Norrbotten?

---

### Har företagen påverkats?

- *I maj rapporterar 78% av företagen att de påverkats negativt av Covid-19. I mars var motsvarande siffra 79%.*
- *De flesta (71%) av företagen anger att efterfrågan på deras produkter och/eller tjänster har minskat.*
- *Många anger likviditetsproblem med stora kassaflöden.*

### Har företagen vidtagit några åtgärder för att minska kostnaderna?

- *I maj har något fler företag vidtagit åtgärder för att minska kostnaderna än i mars. De vanligaste åtgärderna är stoppade investeringar.*

Tack till alla som har bidragit till denna  
sammanställning